

GCO assoleix un resultat consolidat de 380,3 milions d'euros en el primer semestre, un 10,6% més

El volum de negoci del Grup també avança un 1,6% respecte al mateix període de l'any anterior, fins a situar-se en 3.277,6 milions d'euros.

GCO ha donat a conèixer avui els resultats obtinguts en el primer semestre de 2024, en el qual ha assolit un resultat consolidat de 380,3 milions d'euros, un 10,6% més que en el mateix període de l'any anterior, mantenint la tendència positiva sostinguda al llarg dels últims exercicis. Per la seva banda, el volum de negoci total augmenta un 1,6%, fins a assolir 3.277,6 milions d'euros.

En el negoci tradicional, format per les companyies Occident i NorteHispana Seguros, el volum de negoci es situa en 1.780,3 milions d'euros a tancament del mes de juny, amb un augment del 3,6%. El creixement de les primes recurrents, excloent-hi les primes úniques de vida, es situa en un 6,1% comparat amb el mateix període de l'any passat, fins a assolir els 1.616,8 milions d'euros el juny de 2024. D'altra banda, el resultat ordinari obtingut en negoci tradicional és de 156,1 milions d'euros, un 15,5% més. Aquest bon comportament també es reflecteix en el ràtio combinat, que es situa en el 90%, millorant 1,8 p.p. (punts percentuals) respecte del primer semestre de 2023, degut sobretot al bon resultat del ram de multiriscos. En la facturació per rams, destaca el creixement del 6,4% en multiriscos, del 8,9% en automòbils, i del 8,3% en diversos.

El negoci de l'assegurança de crèdit, que es desenvolupa a través d'Atradius Crédito y Caución, registra un descens en el volum de negoci del 2,7%, fins als 1.361,8 milions d'euros en primes facturades més ingressos per informació. El resultat ordinari pràcticament iguala el de l'exercici anterior i es situa en 209,2 milions d'euros. El ràtio combinat brut es situa en 74,7% (+3,3 p.p.) respecte del primer semestre de l'any anterior, un valor que reflecteix una gradual normalització, tot i que l'entrada de sinistres encara es situa per sota del període pre pandèmia. Tot i això, es manté el nivell de prudència de provisions d'anys anteriors.

Els ingressos del negoci funerari, que inclou Mémora i Asistea, ascendeixen a 135,5 milions d'euros fins al juny de 2024, un 26,3% més que en el mateix període de l'any anterior. Pel que fa al resultat ordinari, aquest assoleix 12,1 milions d'euros, un 51,3% més en comparació amb el primer semestre de 2023, un període que incorpora les dades de Mémora a partir del 9 de febrer, data en què GCO va completar la seva adquisició, i d'Asistea a partir de l'1 de gener.

La directora general de Financer i Riscos de GCO, Clara Gómez, va explicar que "els resultats obtinguts aquest primer semestre de nou reflecteixen com GCO continua adaptant-se a l'entorn econòmic, mantenint un trimestre més uns sòlids i satisfactoris resultats". A més, la directiva va recordar que "la fortalesa financera del Grup també s'ha ratificat recentment per l'agència de ràting A.M. Best, tant en el negoci tradicional com en el de crèdit".

Els recursos permanents a valor de mercat durant els sis primers mesos de l'any augmenten un 7,8% respecte del tancament de 2023 fins als 6.188,4 milions d'euros. D'altra banda, els fons administrats es situen en 16.189,2 milions d'euros.

Sobre GCO

GCO és un dels líders del sector assegurador espanyol i de l'assegurança de crèdit al món, així com el líder del negoci funerari en la península Ibèrica. Amb un creixement constant i una gran implantació, compta amb més de 8.500 empleats, té presència en 50 països i dona servei a més de 4.500.000 d'assegurats. La seva xarxa consta de més de 1.400 oficines i 17.000 mediadors. A tancament de 2023, ocupa la sisena posició al mercat assegurador espanyol en el qual opera amb les marques Occident i NorteHispana Seguros i el segon operador mundial en l'assegurança de crèdit, amb la marca Atradius Crédito y Caución; i és el líder del sector funerari en la península Ibèrica a través de Mémora i Asistea.

(xifres en milions d'euros)

Principals magnituds	6M2023	6M2024	Var. 23-24	12M2023
CREIXEMENT				
Volum de negoci assegurador	3.117,4	3.142,1	0,8%	5.565,6
- Negoci tradicional	1.718,2	1.780,3	3,6%	3.064,6
- Negoci assegurança de crèdit	1.399,2	1.361,8	-2,7%	2.500,9
Negoci funerari	107,3	135,5	26,3%	227,0
Volum de negoci total	3.224,7	3.277,6	1,6%	5.792,6
Primes recurrents negoci tradicional	1.523,2	1.616,8	6,1%	2.741,3
RENDIBILITAT				
Resultat consolidat	343,9	380,3	10,6%	615,5
- Negoci tradicional	135,1	156,1	15,5%	261,1
- Negoci assegurança de crèdit	211,9	209,2	-1,3%	365,6
- Negoci funerari	8,0	12,1	51,3%	13,6
- No ordinari	-11,1	2,9		-24,9
Resultat atribuït	308,9	344,6	11,6%	551,8
Ràtio combinat negoci tradicional	91,8%	90,0%	-1,8 p.p.	92,6%
Ràtio combinat brut assegurança de crèdit	71,4%	74,7%	3,3 p.p.	74,1%
	12M2023	6M2024	Var. 23-24	
SOLVÈNCIA				
Recursos permanents valor mercat	5.738,8	6.188,4	7,8%	
Provisions tècniques	12.035,6	12.537,0	4,2%	
Fons administrats	15.364,7	16.189,2	5,4%	

Sobre GCO

GCO és un dels líders del sector assegurador espanyol i de l'assegurança de crèdit al món, així com el líder del negoci funerari en la península Ibèrica. Amb un creixement constant i una gran implantació, compta amb més de 8.500 empleats, té presència en 50 països i dona servei a més de 4.500.000 d'assegurats. La seva xarxa consta de més de 1.400 oficines i 17.000 mediadors. A tancament de 2023, ocupa la sisena posició al mercat assegurador espanyol en el qual opera amb les marques Occident i NorteHispana Seguros i el segon operador mundial en l'assegurança de crèdit, amb la marca Atradius Crédito y Caución; i és el líder del sector funerari en la península Ibèrica a través de Mémora i Asistea.