

El Grupo Catalana Occidente celebra la victoria de Kelly en *La Voz* tras conseguir una segunda oportunidad en *El Regreso*

Con el patrocinio del nuevo formato digital *El Regreso*, el grupo asegurador impulsa la confianza y la seguridad de las personas a través de la música.

El cantante Kelly, que se proclamó ganador del *talent show* musical *La Voz*, lo hizo después de conseguir una segunda oportunidad en *El Regreso*, el programa especial patrocinado por el Grupo Catalana Occidente que ofrecía la posibilidad de volver al concurso a los aspirantes eliminados.

Este nuevo formato digital, emitido en la plataforma Atresplayer y en la web y perfiles de redes sociales de *La Voz*, permitió que los concursantes que no fueron elegidos por los *coaches* exhibiesen su talento y diesen la mejor versión de ellos mismos.

La directora de Innovación, Marketing y Desarrollo del Grupo Catalana Occidente, María José Álvarez, destacó que “el triunfo de Kelly es un claro reflejo de la gran importancia que tiene dar confianza a las personas para que puedan afrontar los retos con seguridad y con la garantía de poder lograr todo lo que se propongan, algo que se alinea a la perfección con los valores del Grupo Catalana Occidente”.

Además, Álvarez añadió que *El Regreso* es un espacio que encajó con la estrategia de patrocinios del grupo asegurador tanto por su apuesta por la confianza como por el valor que el grupo otorga a la música. En este sentido, explicó que “seguimos impulsando la música ya que nos permite conectar con nosotros mismos, nos acompaña en todos los momentos importantes de nuestra vida y es capaz de transmitir sensaciones imposibles de expresar de otra manera. La música, como la confianza, hace nuestra vida mejor”.

La Voz es uno de los programas de televisión de mayor éxito de la cadena Antena 3. La final de este *talent show* fue seguida por más 2,7 millones de espectadores (20,8% de la audiencia). Durante la emisión de la séptima edición, el programa ha tenido una media del 18,2% de cuota de pantalla y casi 2,3 millones de espectadores cada viernes.

También es destacado su posicionamiento en el entorno digital, con más de un millón de usuarios únicos tanto en su web oficial como en Atresplayer, y en el canal de Youtube, donde se superaron los 10.000.000 de visualizaciones de vídeos.

El desarrollo de esta iniciativa de patrocinio y contenidos del Grupo Catalana Occidente en *El Regreso* se ha llevado a cabo por parte de Havas Media Barcelona.

Sobre el Grupo Catalana Occidente

El Grupo Catalana Occidente es uno de los líderes del sector asegurador español y del seguro de crédito en el mundo. Con un crecimiento constante y una gran implantación, cuenta con más de 7.400 empleados, tiene presencia en más de 50 países y da servicio a más de 4.000.000 de clientes. Su red consta de 1.600 oficinas y más de 17.000 mediadores. Actualmente ocupa la quinta posición en el mercado español y la segunda a nivel mundial en el seguro de crédito.