

El Grupo Catalana Occidente invita a reforzar la confianza de las personas para que disfruten de los buenos momentos

El anuncio “¡Cuidado! Que se va a romper” de la nueva campaña de publicidad reflexiona sobre la importancia de pensar en positivo, una actitud que contribuye a mejorar la vida de las personas.

El Grupo Catalana Occidente invita, a través de su nueva campaña publicitaria, a reforzar la confianza de las personas para que puedan disfrutar de los buenos momentos. En concreto, el anuncio titulado “¡Cuidado! Que se va a romper” muestra a una niña que entra en una tienda de instrumentos musicales y se dispone a tocar un piano. Es en ese instante, cuando su padre le transmite su temor a que si toca el piano, éste podría romperse. Tras la advertencia, la pequeña pregunta que por qué en vez de pensar en lo malo, no piensa en todo lo bueno que podría pasar.

Con esta sencilla reflexión, el Grupo Catalana Occidente vuelve a insistir en la importancia de que las personas se sientan seguras y protegidas. En definitiva, que tengan la confianza suficiente para centrarse en los aspectos positivos, una actitud que les permitirá mejorar su vida. Asimismo, todas estas ideas se refuerzan con el *claim* de la campaña **"Porque la confianza hace tu vida mejor"**.

El anuncio se estrenó el pasado 31 de diciembre, siendo el último spot del año, en todas las cadenas de A3Media (Antena 3, La Sexta, A3 Series, Nova y Mega) y en la actualidad, se emite en las principales cadenas de televisión. Esta campaña también estará visible en los próximos meses en medios *online*.

El anuncio ha sido realizado por la agencia de publicidad The Cyranos, presidida por Leandro Raposo, con realización de Victor Carrey, de la productora Blur. La planificación de medios se ha confiado a Havas Media para televisión y a Digital Group para el entorno *online*.

Sobre el Grupo Catalana Occidente

El Grupo Catalana Occidente es uno de los líderes del sector asegurador español y del seguro de crédito en el mundo. Con un crecimiento constante y una gran implantación, cuenta con más de 7.300 empleados, tiene presencia en más de 50 países y da servicio a más de 4.000.000 de clientes. Su red consta de 1.600 oficinas y cerca de 19.000 mediadores. Actualmente ocupa la sexta posición en el mercado español y la segunda a nivel mundial en el seguro de crédito.