

El Grupo Catalana Occidente anima a las personas a “cargarse de confianza” en su nueva campaña digital

El grupo asegurador va un paso más allá en su empeño por reforzar la confianza de las personas al invitarles a desprenderse de todo aquello que les preocupa.

El **Grupo Catalana Occidente** vuelve a apostar por fortalecer la confianza de las personas en su nueva campaña digital. Así, el grupo asegurador anima ahora a que los usuarios, a través de las redes sociales, descarguen sus preocupaciones para cargarse de confianza. Una participación que, además de impulsar el lado optimista de las personas, también tiene premio.

En concreto, habrá dos ganadores. El primero recibirá un viaje valorado en 1.500 euros y el segundo, un iPhone XR y ambos conseguirán también un seguro que permita protegerles de las preocupaciones que indicaron en la campaña. Además, entre todas las participaciones se sortearán quincenalmente tarjetas Amazon de 100 euros. Todos los detalles de esta campaña están en la web www.elcargadordeconfianza.com

Para poder participar, los usuarios tendrán que publicar una imagen en Twitter o Instagram que represente su preocupación; explicar qué les preocupa junto con el *hashtag* #ElCargadorDeConfianza y mencionar a alguna de las compañías **Seguros Catalana Occidente, Plus Ultra Seguros, Seguros Bilbao y NorteHispana Seguros** en dichas redes. Las participaciones quedarán recogidas en un *microsite* y con un contador se expondrán las más habituales en una nube de *tags*.

La confianza hace tu vida mejor

“Las preocupaciones y las dudas pueden suponer una barrera para las personas. Por ejemplo, cuando optamos por no usar nuestro coche nuevo por miedo a que se raye. Esa inquietud nos impide disfrutar. Por eso, en su nueva campaña digital el Grupo Catalana Occidente insiste en reforzar la confianza de las personas para que no se preocupen y puedan disfrutar de los buenos momentos”, explicó la subdirectora general de Innovación, Marketing y Desarrollo del Grupo Catalana Occidente, María José Álvarez.

En este sentido, Álvarez destacó la relevancia del seguro para el bienestar de la sociedad al proteger a las empresas y a las familias ante las incertidumbres, y aseguró que el Grupo Catalana Occidente busca estar más cerca de sus clientes. “Queremos que el cliente perciba que estamos a su lado continuamente, ayudándole a prevenir posibles incidentes y a vivir mejor. Por eso, a través de las compañías que forman parte del Grupo ofrecemos productos y servicios que van más allá de la protección y que aportan valor añadido de todo tipo a nuestros asegurados”.

Entre estos servicios se encuentran la asistencia informática online; las revisiones gratuitas y los tratamientos preventivos, como el antilluvias, en el seguro de automóviles; el servicio de alertas meteorológicas en el seguro hogar o las revisiones médicas gratuitas en el ramo de vida. La campaña digital, que estará activa hasta el 22 de julio, ha sido diseñada y producida por la agencia Havas Media Group.

Sobre el Grupo Catalana Occidente

El Grupo Catalana Occidente es uno de los líderes del sector asegurador español y del seguro de crédito en el mundo. Con un crecimiento constante y una gran implantación, el Grupo cuenta con más de 7.300 empleados, tiene presencia en más de 50 países y da servicio a más de 4.000.000 de clientes. Su red consta de más de 1.600 oficinas y cerca de 18.000 mediadores. Actualmente ocupa la sexta posición en el mercado español y la segunda a nivel mundial en el seguro de crédito.