

Plus Ultra Seguros y Seguros Bilbao reciben el premio ‘Mejor blog corporativo’ de Innovación Aseguradora

Supone un reconocimiento a las mejoras realizadas en todos los blogs de las compañías del negocio tradicional del Grupo Catalana Occidente (Seguros Catalana Occidente, Plus Ultra Seguros, Seguros Bilbao y NorteHispana Seguros).

Los blogs de las compañías Plus Ultra Seguros y Seguros Bilbao, que forman parte del Grupo Catalana Occidente, han sido galardonados en los VI Premios Innovación Aseguradora dentro de la categoría ‘Mejor blog corporativo’.

El objetivo de estos premios es distinguir la innovación y digitalización llevada a cabo por las aseguradoras en cinco áreas distintas: web, blog, redes sociales, aplicaciones móviles y venta *online*. En concreto, en la categoría ‘Mejor blog corporativo’, el jurado valora el número de suscripciones y comentarios, así como la visualización de la fecha de los artículos y cuántas veces se comparten.

También es un requisito indispensable para el jurado la actualización constante, con una publicación mínima de dos entradas semanales, y que el contenido de los últimos cinco artículos esté relacionado con el sector.

Mejoras en los blogs corporativos

“Este premio es el resultado del proceso de mejora de todos los canales del Grupo Catalana Occidente. Un modelo que se basa en la innovación de los distintos canales, entre los que han destacado los respectivos blogs de Plus Ultra Seguros y de Seguros Bilbao, que en los últimos meses ha experimentado un gran cambio para adaptarse a las necesidades de nuestros clientes”, destacó la subdirectora general del Grupo Catalana Occidente y directora de Innovación, Marketing y Desarrollo, María José Álvarez.

En este sentido, el Grupo Catalana Occidente ha trabajado en el último año en mejorar la experiencia de lectura de todos los blogs de las compañías del negocio tradicional de seguros (Seguros Catalana Occidente, Plus Ultra Seguros, Seguros Bilbao y NorteHispana Seguros) en los que, por ejemplo, se ha enriquecido el diseño con infografías e iconos para que los contenidos sean atractivos desde cualquier dispositivo.

Asimismo, se ha aumentado la calidad de los contenidos para dotarlos de un mayor valor añadido y lograr con ello un doble objetivo. Por un lado, que los blogs ayuden a los usuarios en su día a día particular o profesional. Y por otro, que los productos y servicios que proporcionan las compañías aseguradoras del Grupo se conozcan con mayor detalle. La apuesta digital del Grupo Catalana Occidente por los blogs corporativos y sus contenidos tiene visión de largo plazo, por lo que estos seguirán mejorando en los próximos meses con nuevas propuestas y actualización de formatos.

Sobre el Grupo Catalana Occidente

El Grupo Catalana Occidente es uno de los líderes del sector asegurador español y del seguro de crédito en el mundo. Con un crecimiento constante y una gran implantación, cuenta con más de 7.300 empleados, tiene presencia en más de 50 países y da servicio a más de 4.000.000 de clientes. Su red consta de 1.600 oficinas y cerca de 18.000 mediadores. Actualmente ocupa la sexta posición en el mercado español y la segunda a nivel mundial en el seguro de crédito.