

El Grupo Catalana Occidente lleva su campaña de confianza a la Nube

Con esta nueva campaña, el grupo asegurador sigue apostando por dar confianza a las personas protegiendo ahora lo que éstas atesoran en soportes o dispositivos digitales.

El Grupo Catalana Occidente ha lanzado una nueva campaña digital donde la confianza es, de nuevo, la protagonista. Aunque, en esta ocasión, el grupo asegurador ha querido llevar la seguridad y la protección a todos aquellos recuerdos, archivos o información que las personas almacenan en sus dispositivos digitales.

La campaña “Nube de confianza” se presenta en cuatro vídeos distintos (uno para cada una de las compañías Seguros Catalana Occidente, Plus Ultra Seguros, Seguros Bilbao y NorteHispana Seguros) en los que, con un toque de humor, se muestran diferentes escenas que evidencian lo fácil que es perder los archivos que se guardan en ordenadores, *smartphones*, *tablets*, etc.

Con el objetivo de prevenir y advertir sobre este tipo de situaciones, el Grupo invita a los usuarios a entrar en la web www.nubedeconfianza.com donde pueden participar en el sorteo de una tarjeta regalo con la que comprar espacio en la nube y de un viaje valorado en 1.500 euros. La campaña estará disponible hasta el 27 de enero, en vídeos de 15 segundos publicados en formatos *display* y *pre-roll* y, también en los distintos perfiles de las redes sociales de las compañías mencionadas.

La campaña ha sido realizada por la agencia de publicidad The Cyranos, a través de la productora Possible. La planificación de medios y gestión de la campaña digital ha sido llevada a cabo por Havas Media.

Digitalización en los seguros

“Es evidente que las nuevas tecnologías están transformando la sociedad y en esa evolución, la digitalización y la información tienen un papel protagonista. Por eso, en esta campaña hemos querido concienciar a los usuarios de la importancia de estar protegidos también en la red”, aseguró la directora de Innovación, Marketing y Desarrollo del Grupo Catalana Occidente, María José Álvarez.

En su opinión, los consumidores ya están demandando “soluciones ágiles e innovadoras que se adapten a esas nuevas necesidades digitales”. Algunos de los productos o coberturas que las compañías del Grupo ofrecen en este ámbito son la garantía **Mi legado digital** de NorteHispana Seguros, en la que se incluyen servicios que van desde [el análisis de la presencia y reputación en Internet](#) hasta la posibilidad de que el asegurado decida cómo quiere despedirse en los foros que frecuenta o en sus redes sociales.

Además Seguros Catalana Occidente y Seguros Bilbao, a través de sus seguros de ciberriesgos, ofrecen protección a las empresas y los profesionales con servicios que aminoran los posibles daños causados por un ciberataque y a través de coberturas enfocadas en la prevención de este tipo de situaciones. Por su parte, Plus Ultra Seguros dispone de testamento *on-line* y borrado digital.

Sobre el Grupo Catalana Occidente

El Grupo Catalana Occidente es uno de los líderes del sector asegurador español y del seguro de crédito en el mundo. Con un crecimiento constante y una gran implantación, cuenta con más de 7.300 empleados, tiene presencia en más de 50 países y da servicio a más de 4.000.000 de clientes. Su red consta de 1.600 oficinas y cerca de 19.000 mediadores. Actualmente ocupa la sexta posición en el mercado español y la segunda a nivel mundial en el seguro de crédito.